



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

# برنامه اجرایی پیاده سازی توسعه کسب و کار و اشتغال

استان های کرمانشاه، ایلام، لرستان و همدان (کاله)

معاونت توسعه کار آفرینی و اشتغال

تیر ماه ۱۳۹۸

# السلام الرحمن

۱. مقدمه | ۳
۲. هدف | ۴
۳. دستاوردهای مورد انتظار | ۴
۴. محورهای اصلی برنامه توسعه اقتصادی منطقه کاله | ۴
۵. گروه هدف | ۴
۶. رسته های اولویت دار در بخش های اقتصادی | ۵
۷. نمونه هایی از اقدامات توسعه ای و نهادی رسته ها (مبتنی بر منطقه و رسته) | ۷
۸. ساز و کار اجرایی برای اقدامات توسعه ای | ۸
۹. ساز و کار اجرایی برای حمایت مالی برای طرح های سرمایه گذاری | ۹
۱۰. منابع مالی مورد نیاز و محل تأمین آن به تفکیک استان | ۱۱
۱۱. بروندهای مورد انتظار | ۱۱
۱۲. جمع بندی کلی برنامه ها | ۱۲
۱۳. مراحل اجرای برنامه | ۱۳
۱۴. زمانبندی اجرای برنامه | ۱۵

## ۱. مقدمه

استانهای کرمانشاه، ایلام، لرستان و همدان (کاله) به عنوان استانهای غرب کشور، عمده ویژگیهای نابرابری های اشتغال و بازار کار را به خود دارا می باشند. این ۴ استان بالغ بر ۶,۲ میلیون نفر از جمعیت کشور (در حدود ۷,۷ درصد از جمعیت کل کشور) را به خود اختصاص داده اند. بر اساس آمارهای رسمی کشور، این استانها بیش از ۱,۹ میلیون نفر از کل جمعیت فعال کشور (۲۵,۸ میلیون نفر) و بیش از ۱,۶ میلیون نفر از کل جمعیت شاغل کشور (۲۲,۶ میلیون نفر) را به خود اختصاص داده اند. به عبارت دیگر، این ۴ استان بیش از ۷,۲ درصد جمعیت فعال و یا شاغل کشور را به خود اختصاص داده اند. این در حالی است که بیش از ۹ درصد جمعیت بیکار کشور در این استانها ساکن هستند. از ۳,۲ میلیون جمعیت بیکار کشور در حدود ۲۸۷ هزار نفر در این استان قرار دارند.

بررسی جریان شکلگیری و توسعه کسب و کارها در مناطق و اتخاذ سیاست های مشخص منطقه ای مرتبط با ساختار تولید و اشتغال مناطق می تواند در کاهش نابرابری ها نقش موثری ایفا نماید. بر اساس شواهد آماری، نابرابری های بازار کار و اشتغال در میان مناطقمشهود است و در این میان این نابرابری ها در غرب کشور به خصوص ۴ استان (کاله) بیش از سایر مناطق می باشد. بنابراین توجه به مولفه های کسب و کار و اشتغال پایدار استان های یاد شده، می تواند در جهت دهی سرمایه گذاری های این استان ها کمک اساسی نماید.

با توجه به مطالعه انجام شده در زمینه تحلیل منطقه ای کسب و کار و توسعه اشتغال استان های کرمانشاه، ایلام، لرستان و همدان (کاله)، پیاده سازی سیاست های مرتبط با آن نیازمند تهیه برنامه اجرایی پیاده سازی توسعه کسب و کار و اشتغال استان های یاد شده می باشد. این گزارش در همین راستا تهیه و تنظیم شده است.

باتوجه به برآوردهای انجام شده، اهداف کمی و کیفی و گروه های هدف بخش اول گزارش را تشکیل می دهند. بر اساس مطالعات انجام شده در هر یک از استان ها، رسته های اولویت دار در بخش های اقتصادی شناسایی و اولویت بندی شده است و برحیاز اقدامات توسعه ای و نهادی مرتبط با رسته ها اشاره خواهد شد. پیاده سازی اقدامات توسعه ای نیازمند سازوکار اجرایی است که ادامه آن همراه با حمایت مالی برای طرح های سرمایه گذاری خواهد آمد در نهایت منابع مالی مورد نیاز و خروجی یا دستاوردهای مورد انتظار در سطح کلی برای ۴ استان یاد شده اشاره می شود.

## ۲. هدف

- توسعه اقتصاد و اشتغال منطقه کاله

## ۳. دستاوردهای مورد انتظار

- افزایش درآمد سرانه منطقه به میزان (میانگین) ۲۵ درصد در طول ۵ سال
- ایجاد ۶۶ هزار فرصت شغلی در بخش‌های اقتصادی ۴ استان (کاله)

## ۴. محورها اصلی برنامه توسعه اقتصادی منطقه کاله

- توسعه منطقه با مشارکت مردم
- بهسازی فضای کسب و کار منطقه ای (استانی و شهرستانی)
- توسعه رسته‌های پیشران در ۴ استان کشور
- انجام اقدامات توسعه ای و نهادی هدفمند و لازم برای تقویت زنجیره ارزش واحدهای اقتصادی در استان‌ها
- استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در شکل‌گیری نهادها و توسعه مشارکت عمومی-خصوصی در مدیریت و مالکیت نهاد و مرکز مربوطه توسط دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط
- کاهش عدم تعادل‌های بازار کار از ابعاد مختلف (سنی، سواد، منطقه‌ای و ...)
- تقویت زنجیره کسب و کارها در هریک از بخش‌های اقتصادی؛
- حفظ و صیانت از اشتغال موجود؛

## ۵. گروه هدف

- نهادهای دولتی و خصوصی
- واحدهای کسب و کار کلیه رسته‌های منتخب اقتصادی پراشتغال در ۴ استان کشور
- متقاضیان طرح‌های سرمایه‌گذاری اشتغالزای بخش خصوصی و تعاونی
- گروه‌های هدف خاص

## ۶. رسته‌های اولویت دار در بخش‌های اقتصادی

این رسته‌ها بر اساس توافق با عوامل اجرایی مرتبط و بر اساس اولویت در هر استان، مبنای برنامه ریزی و تامین منابع مالی (عمومی و یا سیستم بانکی) خواهد بود.

### جدول ۱. رسته فعالیت‌های اولویت‌دار استان کرمانشاه بر اساس شاخص اشتغال

رتبه	نام رسته	اشتغال برآوردی (نفر)
۱	تجارت وابسته به مرز	۲۰۰۰۰
۲	تولید و خدمات ساختمان و ابنیه	۷۰۰۰۰
۳	دامپروری	۶۸۰۰۰
۴	حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات	۵۰۰۰۰
۵	سایر خدمات تجاری عمده و خرده فروشی	۴۵۰۰۰
۶	صنعت گردشگری و سوغات و صنایع دستی، هتلداری و رستوران + خدمات سلامت	۳۰۰۰۰
۷	تولید محصولات زراعی دیم غیر از نخود	۹۴۰۰۰
۸	صنایع تکمیلی کشاورزی و صنایع مواد غذایی (رب گوجه‌فرنگی، روغن، آب معدنی)	۱۶۰۰۰
۹	تولید محصولات زراعی آبی	۱۲۰۰۰
۱۰	تولید محصولات باغی آبی غیر از گردو	۹۰۰۰
۱۱	زنجیره تأمین تولید گوشت مرغ و بلدرچین	۹۰۰۰
۱۲	فناوری اطلاعات	

### جدول ۲- رسته‌های منتخب و ظرفیت اشتغال آنها در استان ایلام

نام رسته	اشتغال جدید	شهرستان
گردشگری مذهبی	۲۰۰۰ نفر	مهران ایلام
دامپروری و تولید محصولات لبنی و گوشت قرمز	۵۰۰ نفر	سطح استان
صنایع دستی و فرش دستبافت	۱۰۰۰ نفر	سطح استان
فناوری اطلاعات		

جدول ۳- رسته های در اولویت طرح تکاپو و ظرفیت اشتغال آنها در ایلام

شهرستان	اشتغال جدید	نام رسته
سطح استان	۴۰۰۰ نفر	صنایع تبدیلی و غذایی کشاورزی
سطح استان	۲۵۰۰ نفر	شیلات و آبزیان
سطح استان	۳۰۰۰ نفر	پوشاک و نساجی
سطح استان	۲۵۰۰ نفر	گیاهان دارویی
		فناوری اطلاعات
	۱۲۰۰۰ نفر	مجموع

جدول ۴- نام رسته های منتخب و ظرفیت آنها

ظرفیت اشتغال	نام رسته
۳۹۰۰ نفر	گردشگری
۳۴۰۰ نفر	مبلمان و منبت
۳۰۰۰ نفر	تولید انواع پوشاک
۵۴۰۰ نفر	صنایع تبدیلی کشاورزی (در زمینه کشمش، گردو و ...)
۲۰۰۰ نفر	صنایع دستی و سفال
	کفش و مصنوعات چرمی
	فناوری اطلاعات

## ۷. نمونه هایی از اقدامات توسعه ای و نهادی رسته ها (به اقتضای منطقه و رسته)

- حمایت از فعالیت های غیر رسمی مجاز و کوشش برای رسمی سازی و توسعه شبکه های فعالیت آنها
- تقویت و ایجاد نهادها و شبکه های مبتنی بر مزیت های مرز مانند نظام حمل و نقل و تحویل (Delivery) کالا در بازارهای هدف داخلی و خارجی
- ایجاد و یا توسعه مراکز تسهیل کننده برگزاری نمایشگاه ها، جشنواره ها و رویدادهای گردشگری و آثار فرهنگی و هنری
- ...
- سازمان دهی و تأسیس پایانه صادراتی در کشور مقصد و تأسیس دفاتر استانی منتخب
- تأسیس مرکز برون سپاری با شرکت های بین المللی در استان های پایلوت/ اتصال به زنجیره های ارزش بین المللی

- اجرای برنامه های تامین مالی اختصاصی مانند مکانیسم تامین مالی مبتنی بر قرارداد
- ایجاد و توسعه مراکز و خانه های خلاق صنایع دستی
- ایجاد نهاد مشترک تربیت راهنمایان تخصصی گردشگری مسلط به زبان های خاص
- ایجاد دفاتر توسعه کسب و کار تولید محتوای دیجیتال و جذب سفارش از شرکت های پیشرو
- ایجاد پلتفرم دیجیتال برای بازار فرهنگ هنر
- ایجاد و توسعه جذابیت های گردشگری مبتنی بر مزیت ها و هنجارها
- احداث مراکز گردشگری و پذیرایی در پایانه های مرزی و مسیرهای بین شهری به وسیله بخش خصوصی
- تأسیس نهاد Matchmaking
- ایجاد مراکز آموزش مهارت، ارتقای تکنولوژی و اتصال به بازار
- تدوین استانداردها و دستورالعمل های فنی، نشریات ترویجی، اجرای طرح های الگویی و پایلوت، حمایت از طرح های فناورانه و دانش بنیان، در رسته های منتخب استان
- تجهیز نهادهای پشتیبان کسب و کار در سطح استانی و ملی بر اساس خروجی های برنامه اقدامات ملی و استانی و جهت توسعه کسب و کارهای نوپا در شهرها، روستاها و توسعه خدمات فضاپایه
- تامین بخشی از هزینه های برندسازی شرکت های پیشرو در حوزه کسب و کارهای رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال
- تأسیس و توسعه نهاد پشتیبان توسعه کارآفرینی و افزایش تقاضا در رسته های منتخب با استفاده از تجارب بین المللی
- تأسیس مرکز برون سپاری با شرکت های بین المللی در استان های پایلوت/ اتصال به زنجیره های ارزش بین المللی
- آموزش نیروی انسانی در مشاغل و تخصص ها و مهارتهای مختلف رسته های منتخب به تبع سیاست کانون های کارآفرینی رسته های مربوطه و منتورینگ و مشاوره های تخصصی
- ایجاد و توسعه مراکز و خانه های خلاق صنایع دستی
- ایجاد نهاد مشترک تربیت راهنمایان تخصصی گردشگری مسلط به زبان های خاص
- ایجاد پلتفرم دیجیتال برای بازار فرهنگ هنر
- احداث مراکز گردشگری و پذیرایی در پایانه های مرزی و مسیرهای بین شهری به وسیله بخش خصوصی

## ۸. سازو کار اجرایی برای اقدامات توسعه ای

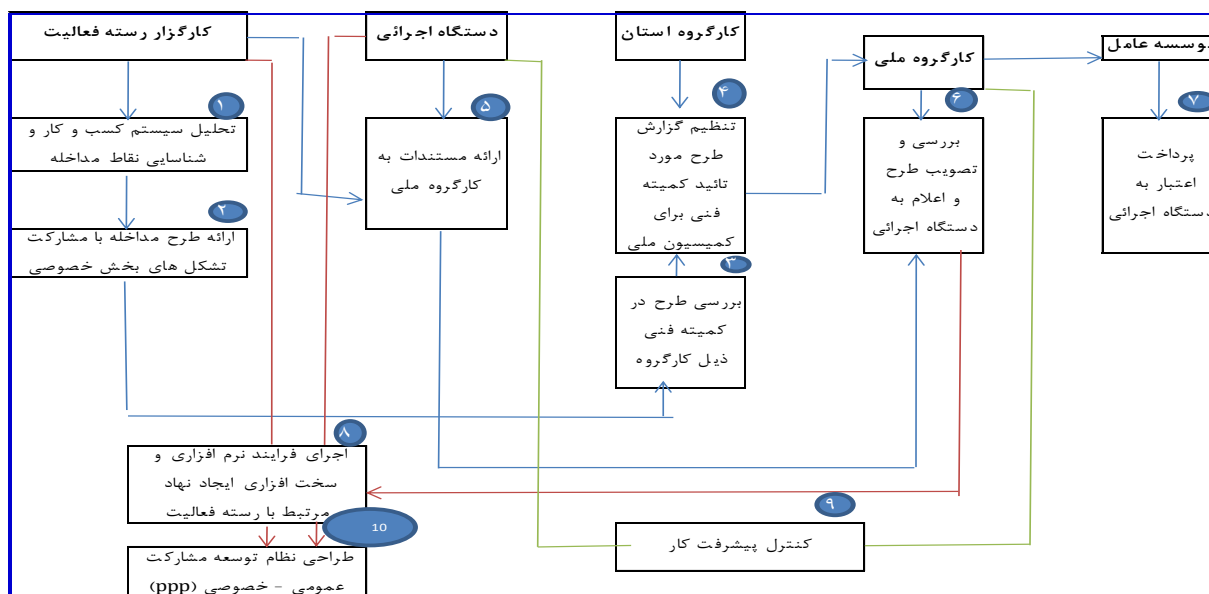
در اقدامات توسعه ای کسب و کارهای منتخب استان، مجموعه ای از ترتیبات حقوقی، مالی، سازمانی و ساختاری در قالب قواعد مشخص و رسمی مورد توجه و تاکید می باشد که در شکل گیری، توسعه و تکامل زنجیره تولید و ارزش کسب و کار رسته فعالیت اقتصادی، نقش پیش برنده و تسهیل کننده دارند. این اقدامات می تواند در قالب های مختلف شامل تولید مبتنی بر قرارداد و تأسیس مرکز آموزش مهارت یا آزمایشگاه، اصلاح قوانین و مقررات، برنامه های آموزشی، توسعه بازار، توسعه تکنولوژی و نظایر آن می باشد. مزیت این نوع اقدامات توسط دولت این است که باعث رفع گلوگاه های اصلی فعالیت مربوطه و

تکمیل زنجیره ارزش (تامین، طراحی، تولید، بازاریابی و مصرف) و به تبع آن تقویت کسب و کارها و توسعه اشتغال پایدار خواهد شد.

سازو کار اجرایی و مجموعه اقدامات مورد نیاز در قالب نهاد سازی و اقدامات توسعه‌ای مربوط به فرآیند محصول (کالا و یا خدمت) و تکمیل زنجیره ارزش کسب و کار رسته های منتخب بخش های اقتصادی به شرح زیر می باشد:

- تحلیل سیستم کسب و کار رسته‌های منتخب، پهنه بندی جغرافیایی و شناسایی نقاط مداخله مربوط به رسته در استان؛
- ارایه طرح مداخله و یا اقدام در قالب ایجاد و یا توسعه نهاد بنا به اقتضائات رسته فعالیت در استان؛
- ارائه مدارک و مستندات اجرایی طرح مداخله و یا اقدام مصوب (جزئیات ساختار نهاد، مالکیت و اداره نهاد، زمانبندی برنامه عمل، نحوه تأمین و تخصیص منابع و خروجی و دستاوردهای نهاد در طرح مداخله) جهت تخصیص منابع مالی لازم برای انجام مداخلات و نظارت؛
- تصویب طرح مداخله و یا اقدام هر یک از رسته‌های منتخب و اعلام به استان
- معرفی جهت تخصیص منابع به دستگاه تخصیص دهنده اعتبار (معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال) و یا موسسه عامل و به همراه مستندات لازم؛
- اجرای فرآیند (نرم افزاری و سخت افزاری) اقدام مشخص و یا ایجاد نهاد متناسب با وضعیت هر رسته منتخب براساس زمانبندی اعلام شده در مستندات اجرایی طرح مداخله و یا اقدام؛
- پایش و ارزیابی و جمع‌بندی.

نمودار(۱): خلاصه فرآیند اقدامات توسعه ای و مشوق های نهادی در رسته های منتخب بر حسب نیاز



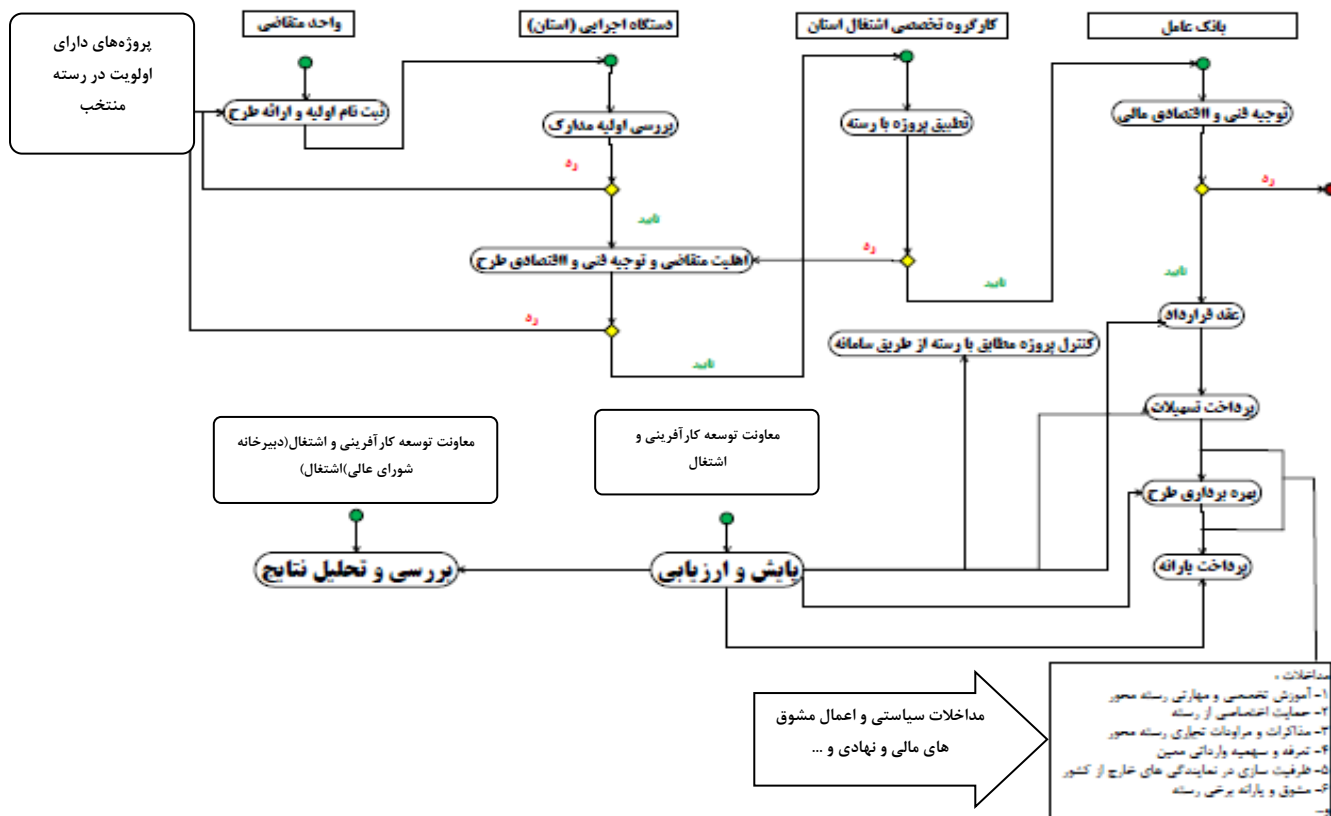


## 9. سازو کار اجرایی برای حمایت مالی از طرح های سرمایه گذاری

حمایت از ایجاد و توسعه طرح های پر اشتغال در رسته فعالیت های منتخب و کار آفرینی اجتماعی در قالب پرداخت تسهیلات و یارانه سود تسهیلات بانکی در بخش های مختلف اقتصادی در ۴ استان غرب کشور با اولویت واحدهای اقتصادی موجود در قالب تامین مالی برای سرمایه در گردش و یا طرح های توسعه ای و یا طرح های بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی (در بخش های خصوصی و تعاونی) و تمرکز بر رسته فعالیت های اقتصادی دارای رونق و پر اشتغال با عاملیت برخی موسسات شبکه بانکی کشور و احصای نوع حمایت و طبقه بندی آنها (مشوق مالی، نهادی، آموزشی، مشاوره، تامین اجتماعی، مالیات و کمک های فنی و اعتباری و...) از جمله اقدامات دولت برای توسعه سرمایه گذاری اشتغال زا در بخش های خصوصی و تعاونی است.

- فراخوان اجرای پروژه های اولویت دار ذیل رسته فعالیت های منتخب توسط دستگاه اجرایی استانی به متقاضیان بخش های خصوصی و تعاونی و شناسایی و تعیین متقاضیان واجد شرایط؛
- ارائه طرح توجیهی از سوی متقاضیان بخش های خصوصی و تعاونی به دستگاه اجرایی استانی؛
- بررسی اولیه مدارک و مستندات طرح توجیه فنی، اقتصادی و مالی توسط دستگاه اجرایی و تایید و یا رد آن از نظر اهلیت و یا توجیهات لازم و ارسال آن به کارگروه اشتغال استان؛
- ثبت طرح در سامانه مربوطه و ارائه کد رهگیری به متقاضی بعد از تایید اولیه برای پیگیری فرایند اجرای طرح از طریق این سامانه
- بررسی و کنترل همسویی طرح با رسته های دارای اولویت توسط کارگروه اشتغال استان و ارائه گزارش های پیشرفت کار و ارسال طرح به بانک عامل؛
- بررسی توجیه فنی، اقتصادی و مالی طرح توسط بانک عامل و اعلام تایید و یا رد طرح و اعلام به متقاضی و کارگروه اشتغال استان؛
- تکمیل مدارک و مستندات مورد نیاز بانک عامل توسط متقاضی برای عقد قرارداد استفاده از تسهیلات بانکی؛
- پرداخت تسهیلات بانکی به متقاضی در چارچوب ضوابط و مقررات بانکی و در چارچوب ضوابط های ابلاغی
- اعلام بهره برداری طرح توسط متقاضی به بانک عامل و دستگاه اجرایی ذیربط و ثبت در سامانه برای پرداخت یارانه سود تسهیلات حسب نیاز توسط کارگروه اشتغال استان در چارچوب ضوابط های ابلاغی

نمودار (۲): خلاصه فرآیند اجرایی اعطای مشوق‌های مالی برای پروژه سرمایه‌گذاری در رشته‌های منتخب



## 10. منابع مالی مورد نیاز و محل تأمین آن به تفکیک استان

منابع مالی مورد نیاز و محل تأمین آن به صورت زیر می باشد:

- ۵۵۱ میلیون ریال به ازای هر فرصت شغلی (تسهیلات و منابع بودجه عمومی)؛
- ۳۰۰۰ میلیارد ریال در قالب کمک‌های بلاعوض، فنی و اعتباری (منابع بودجه عمومی مورد نیاز)؛
- ۳۲۶۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات مالی (تلفیق منابع بانکی و منابع صندوق توسعه ملی).
- ۱۰۰۰ میلیارد ریال در قالب یارانه سود تسهیلات (منابع بودجه عمومی مورد نیاز)؛

جدول (۶): توزیع منابع و اعتبارات عمومی (کمک های بلاعوض و یارانه سود) و تسهیلات مالی در رسته های

منتخب در سال ۱۳۹۸

یارانه تسهیلات (میلیارد ریال)	تسهیلات مالی (میلیارد ریال)	کمک های بلاعوض و فنی و اعتباری (میلیارد ریال)	اشتغال رسته های کسب و کار (نفر)	استان
۲۳۶	۷۷۰۰	۷۰۸	۱۵۸۴۰	ایلام
۲۸۳	۹۲۴۰	۸۵۰	۱۸۹۰۰	کرمانشاه
۲۷۲	۸۸۶۶	۸۱۵	۱۷۹۵۵	لرستان
۲۰۹	۶۸۲۰	۶۲۷	۱۳۷۷۰	همدان
۱۰۰۰	۳۲۶۲۶	۳۰۰۰	۶۶۴۶۵	۴ استان

## ۱۱. برودادها مورد انتظار

- بهبود ۲۵ درصدی در امتیازات ماتریس بهبود فضای کسب و کار استانی
- شکل گیری و یا توسعه مراکز به تعداد ۲۴ نهاد در ۴ استان در رسته های منتخب (مرتبط با رسته منتخب و تکمیل زنجیره ارزش کسب و کار آن رسته و در نهایت پایدار سازی مشاغل ایجاد شده در ۴ استان
- ایجاد حداقل یک نهاد توسعه ای در هر رسته در هر استان
- تقویت بازار مربوط به کسب و کارهای مرتبط با بخش خدمات نوین و توسعه صادرات؛
- افزایش ۱۵ درصدی صادرات محصول از استان
- افزایش سرمایه اجتماعی و مشارکت بخش خصوصی در فعالیتهای اقتصادی منطقه به میزان ۲۵ درصد؛
- به بهره برداری رساندن طرح های سرمایه گذاری واحدهای اقتصادی در بخش های خصوصی و تعاونی در بخش های اقتصادی ۴ استان

## 12. جمع بندی کلی

جدول (۷): جهت گیری برنامه توسعه اشتغال در ۴ استان (کاله)

ردیف	برنامه	عنوان طرح و اقدام	هدف
۱	توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار با اولویت ایجاد اشتغال جدید در بخش ها	<ul style="list-style-type: none"> <li>انجام مداخلات توسعه ای برای توسعه رشته فعالیت های منتخب پراشتغال در بخش مختلف اقتصادی</li> <li>حمایت مالی توسعه رشته های منتخب پراشتغال در بخش مختلف اقتصادی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ظرفیت سازی نهادهای مرتبط با توسعه کسب و کار به تعداد حداقل ۲۴ نهاد و یا اقدام توسعه ای در ۴ استان در رشته های منتخب</li> <li>ایجاد ۶۶ هزار فرصت شغلی</li> </ul>
۲	توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار با اولویت تثبیت اشتغال موجود در بخش ها	<ul style="list-style-type: none"> <li>راهبری و حمایت از بنگاه های اقتصادی جهت حفظ اشتغال موجود در بخش های اقتصادی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>حفظ و نگهداشت حداقل بیش از ۱۱ هزار نفر در واحدهای اقتصادی موجود در ۴ استان</li> </ul>
--	جمع کل		۶۶ هزار فرصت شغلی

ماخذ: برآوردهای وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

جدول (۸): پیش بینی ظرفیت های ایجاد اشتغال رشته های منتخب ۴ استان و تامین منابع مالی مورد نیاز

ردیف	بخش های اقتصادی	تعداد اشتغال جدید (هزار نفر)	کمک های فنی و اعتباری	تسهیلات بانکی	یارانه تسهیلات بانکی
۱	کشاورزی	۹۴۵۴	۱۳۸۱	۹۶۵۸	۵۱۳
۲	معدن و فرآوری معدنی	۶۰۱	۱۳	۷۵۴	۱۰
۳	صنعت	۵۴۶۲	۴۱۰	۸۳۷۴	۷۹
۴	بازرگانی و صنوف	۱۷۷۸۸	۳۸	۲۶۸۰	۱۴
۵	گردشگری	۹۵۶۹	۳۴۸	۳۷۳۰	۱۱۵
۶	صنایع دستی	۴۹۷۰	۲۵	۱۲۵	۹
۷	فرهنگ و هنر	۸۱۷	۳۴	۷۸۷	۸
۸	ورزش و تربیت بدنی	۵۲۸۳	۸۵	۲۸۰۶	۳۱
۹	فناوری اطلاعات و ارتباطات	۶۸۶۸	۱۰۵	۱۰۲۲	۱۱
۱۰	سلامت	۲۹۰۶	۴۶۱	۲۱۲۱	۱۷۱
۱۱	فناوری و دانش بنیان	۲۷۴۷	۱۰۲	۵۷۰	۳۸
۱۲	مجموع ۴ استان	۶۶۴۶۵	۳۰۰۰	۳۲۶۲۶	۱۰۰۰

### 13. مراحل اصلی اجرای برنامه

مراحل اصلی برنامه به ترتیب ذیل می باشد. بدیهی است این امر در قالب یک مدل کلی و هر یک از مراحل در چارچوب روش های اختصاصی به اجرا در می آید.

فاز	مراحل	عنوان مرحله	فعالیت های اصلی
۱	اول	حساس سازی و آگاه سازی ذینفعان در سطح استان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- برگزاری ۲ جلسه با مسئولین استان (سازمان های دولتی و نمایندگان بخش خصوصی) در زمینه توسعه استان</li> <li>- اطلاع رسانی مناسب</li> </ul>
	دوم	تهیه سناریوی توسعه هر منطقه و توافق بر آن در سطح ذینفعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ارائه پیشنهادیه به شورای برنامه ریزی استان بر اساس یافته های جلسات مرحله اول</li> <li>- توافق بر چارچوب اجرایی و میزان پوشش برنامه</li> </ul>
۲	سوم	تحلیل ساختار اقتصاد استان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحلیل مزیت های نسبی، طبیعی و رقابتی استان</li> <li>- شناسایی رشته های کسب و کاری ذیل مزیت های موجود</li> <li>- تحلیل ساختار رقابتی استان با توجه به رشته های کسب و کاری شناخته شده و در اولویت</li> <li>- نهایی شدن رشته های راننده</li> </ul>
	چهارم	تحلیل مولفه های فضای کسب و کار محلی و رشته ای استان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- شناسایی Red Tapes</li> <li>- برگزاری جلسه عمومی با مسئولین دولتی - خصوصی استانی</li> </ul>
	پنجم	تدوین برنامه عمل مشترک استانی و ماتریس تعامل	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تدوین برنامه عمل کلی و سالانه</li> <li>- هر یک از نهادهای دولتی - خصوصی</li> <li>- تدوین مشارکتی برنامه عمل مشترک سازمانها در مورد هر یک از رشته ها</li> <li>- تهیه سند برنامه عمل رشته ای</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- تهیه سند برنامه عمل مشترک استانی</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحلیل وضعیت هریک از رشته های کسب و کاری شناسایی شده و در اولویت با دو مدل مکمل</li> <li>- برگزاری جلسه عمومی با مسئولین استان</li> </ul>	<p>تحلیل سیستم کسب و کار و زنجیره ارزش هر یک از رشته های کسب و کاری در اولویت</p>	<p>ششم</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ایجاد انسجام در تامین بودجه و اعتبار</li> <li>- تعیین مدیران اجرای پروژه ها</li> <li>- تعیین <b>Focal points</b> در سازمانهای مرتبط با هر پروژه</li> <li>- تخصیص اعتبار</li> <li>- اجرای برنامه های عملیاتی</li> <li>- برگزاری جلسات هماهنگی استانی</li> </ul>	<p>پیاده سازی برنامه عمل مشترک</p>	<p>هفتم</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- انجام پایش در حین اجرای برنامه ها</li> <li>- انجام ارزیابی از برون داد ها، دستاوردها و اثرات اجرای برنامه ها</li> <li>- اجرای برنامه مدیریت و کنترل پروژه</li> <li>- تهیه داشبورد پانل برای مدیریت ارشد استان</li> <li>- برگزاری جلسات ماهانه مسئولین استان</li> </ul>	<p>پایش و ارزیابی ( از ابتدا تا انتهای برنامه)</p>	<p>هشتم</p>	<p>۳</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تدوین گزارش جامع پروژه</li> </ul>	<p>گزارش نهایی برنامه</p>	<p>نهم</p>	

## 14. برنامه زمانبندی

۲ ماهه																	مراحل	
۱ ۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲		۱
																		حساس سازی و آگاه سازی ذینفعان در سطح استان
																		تهیه سناریوی توسعه منطقه و توافق بر آن در سطح ذینفعان
																		تحلیل ساختار اقتصاد استان
																		تحلیل مولفه های فضای کسب و کار محلی و رسته ای استان
																		تدوین برنامه عمل مشترک استانی و ماتریس تعامل بین دستگاههای دولتی و خصوصی
																		تحلیل سیستم کسب و کار و زنجیره ارزش هر یک از رشته های کسب و کاری در اولویت
																		پیاده سازی برنامه عمل مشترک
																		پایش و ارزیابی ( از ابتدا تا انتهای برنامه)
																		گزارش نهایی برنامه